

# Le vetrerie italiane a marchio CSI-UNI: l'eccellenza certificata di Valvetri

In Italia, solo le migliori aziende del settore scelgono di sottoporre i propri prodotti al marchio volontario di qualità CSI-UNI.

*Il 3 dicembre 2025 è stato pubblicato in Gazzetta Ufficiale il DM 24.11.2025 "adozione dei criteri ambientali minimi per l'affidamento di servizi di progettazione e affidamento di lavori per interventi edilizi", denominato genericamente CAM.*

*Per gli appalti pubblici dunque è divenuto obbligatorio installare vetrate isolanti a Marchio UNI.*

In Valvetri, abbiamo fatto di questo standard il nostro punto di riferimento, per offrire ai nostri clienti una garanzia che va ben oltre i semplici obblighi di legge.

## Perché scegliere un vetro certificato?

Un vetro con marchio CSI-UNI non è semplicemente un prodotto "a norma", ma un componente di alta gamma progettato per prestazioni superiori. Ecco i vantaggi concreti:

**Verifica di Terza Parte:** A differenza della marcatura CE (che è un'autodichiarazione del produttore), il marchio CSI-UNI richiede l'intervento di un ente indipendente che valida ogni singola fase della nostra produzione.

**Durabilità Superiore:** Mentre i test per il marchio CE possono essere eseguiti una tantum, la certificazione UNI impone controlli periodici e sorveglianza continua sia sul processo produttivo che sui componenti utilizzati.

**Tenuta Ermetica Garantita:** Per le nostre vetrate isolanti, la

certificazione assicura che la sigillatura mantenga il gas isolante all'interno nel tempo, prevenendo la formazione di condensa interna e il decadimento delle prestazioni.

Standard Prestazionali Costanti: Garantisce che i valori dichiarati di isolamento termico e acustico siano rigorosamente rispettati in ogni singolo lotto prodotto.

**Scegliere Valvetri significa affidarsi a un'azienda italiana che lavora con attenzione, metodo e cura della qualità.**

**Andiamo oltre i requisiti minimi per offrire soluzioni pensate per il comfort e il benessere della tua abitazione.**